

## **Правила (далее – «Правила») проведения конкурса «Большая игра»**

### **1. Наименование Конкурса**

- 1.1. Полное наименование Конкурса: «Большая игра» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости Заказчика, информирования о продуктах и услугах.
- 1.3. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

### **2. Территория проведения Конкурса:**

Конкурс проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении METRO.

### **3. Организатор и Заказчик Конкурса**

- 3.1. Организатор Конкурса - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694).  
Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.
- 3.2. Оператор Конкурса – ООО УК «Нектарин» (ИНН 7710703730).  
Юридический и фактический адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Васенко, д. 9, этаж 4, помещение 1.

### **4. Срок проведения Конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится с «30» марта 2026 года по «29» апреля 2026 года (не включая срок выдачи Призов) и содержит следующие этапы:
  - 4.1.1. Общая Конкурсная часть: с «30» марта 2026 года по «29» апреля 2026 года 18:00 по московскому времени, включающая в себя следующие этапы:
    - с «30» марта 2026 года по «05» апреля 2026 года – Этап 1,
    - с «06» апреля 2026 года по «12» апреля 2026 года – Этап 2,
    - с «13» апреля 2026 года по «19» апреля 2026 года – Этап 3,
    - с «20» апреля 2026 года по «26» апреля 2026 года – Этап 4;
    - с «30» марта 2026 года по «26» апреля 2026 года – Этап 5;
  - 4.1.2. Определение Победителей Конкурса:
    - Этап 1: «08» апреля 2026 года в 17:00 по московскому времени;
    - Этап 2: «15» апреля 2026 года в 17:00 по московскому времени;
    - Этап 3: «22» апреля 2026 года в 17:00 по московскому времени;
    - Этап 4: «29» апреля 2026 года в 17:00 по московскому времени;
    - Этап 5: «29» апреля 2026 года в 17:00 по московскому времени
  - 4.1.3. Вручение призов: с «30» апреля 2026 года по «30» июня 2026 года.
- 4.2. Все даты, установленные Правилами Конкурса, если иное не остановлено Правилами, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока, но не ранее времени публикации конкурсного поста, и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

### **5. Понятия, используемые в настоящих Правилах.**

- 5.1. Участник – человек, совершивший последовательность действий, предусмотренных п. 6.2. настоящих Правил.

5.2. Игра - интерактивная механика в мобильном приложении METRO. В процессе Игры Игроку необходимо получать билеты, которые позволят принять участие в Конкурсе и розыгрыше Призов.

5.3. Билеты – награда Участника за совершение действий в Игре. Билеты являются допуском к Розыгрышам.

5.4. Розыгрыш – этап Конкурса, на котором происходит определение и награждение Победителей на основе результатов, показанных в Игре.

5.5. Приз - поощрение от Организатора Конкурса, предоставляемое Участнику по окончании Розыгрыша. Перечень Призов указан в разделе 7 настоящих Правил. 5.6. Победитель – Участник Конкурса, выполнивший все действия в соответствии с разделом 6 Правил, и выбранный с помощью Программы в соответствии с п. 6.3. Правил.

5.6. Целевое действие – зайти в мобильное приложение METRO, сыграть в Игру или выполнить бизнес-задание.

## **6. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)**

6.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрировавшиеся для участия в акции и в мобильном Приложении «METRO» за исключением лиц, указанных в п. 6.4. настоящих Правил (далее – «Участник»).

Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие Участника с правилами проведения Конкурса, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем их размещения на сайте по адресу <https://vk.ru/mirmetroussia> (далее – «Правила»).

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо в совокупности выполнить следующие условия/действия в период проведения Конкурсной части (с «30» марта 2026 года по «26» апреля 2026 года) (далее – Конкурсная работа):

- 1. перейти в мобильное приложение METRO;**
- 2. авторизоваться;**
- 3. играть в Игру и получить Билет(-ы) для участия в Розыгрыше.**

6.2.1. В процессе Игры Участнику необходимо играть в Игру и совершать действия для получения Билетов. Билеты являются допуском к Розыгрышам.

6.2.2. Участник может получить Билеты в следующем количестве за соответствующие целевые действия:

- Вход в мобильное приложение METRO - 10 Билетов;
  - Победа в мини-игре - удваивание билетов, то есть еще плюс 10 билетов за вход в приложение METRO;
  - Дополнительные Билеты за выполнение Бизнес-заданий в Игре:
1. Покупка в METRO на сумму чека от 5000 руб. (участвуют покупки совершенные с применением карты гостя METRO Участника онлайн на сайте или в приложении METRO, а также покупки в ТЦ METRO) - 10 билетов; Задание можно выполнять 1 раз в день.
  2. Покупка товаров под собственными торговыми марками METRO (METRO Chef, Fine Life, Aro, FINE LIFE, RIOBA, SIGMA, TARRINGTON HOUSE, METRO PROFESSIONAL) от 500 руб. в чеке (участвуют покупки совершенные с применением карты гостя METRO Участника онлайн на сайте или в приложении METRO, а также покупки в ТЦ METRO) - 7 билетов; Задание можно выполнять 1 раз в день.
  3. Покупка с купоном собственных брендов METRO (купон можно выиграть в игре и применить его на кассе в ТЦ METRO) – 7 билетов Задание можно выполнять 1 раз в день.
  4. Покупка товара-партнера (участвуют покупки совершенные с применением карты гостя METRO Участника онлайн на сайте или в приложении METRO, а также покупки в ТЦ METRO), в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Правилам - 7 билетов; Задание можно выполнять 1 раз в день.

5. Покупка с использованием купона из личного кабинета мобильного приложения METRO, раздел Купоны (участвуют покупки совершенные с применением карты гостя METRO Участника онлайн в приложении METRO) - 7 билетов; Задание можно выполнять 1 раз в день.
6. Подтвердить эл. почту Участника в вашем аккаунте METRO в мобильном приложении - 5 билетов; Задание можно выполнить 1 раз за период Игры.
7. Подписка на рекламные рассылки (почта, смс) - 5 билетов; Задание можно выполнить 1 раз за период Игры.
8. Разрешение на пуш-уведомления - 5 билетов; Задание можно выполнить 1 раз за период Игры.
9. Задание: пригласите друга. Отправьте свой уникальный код другу и получите билеты, когда он введет этот код в игре - 3 билета;
10. Задание: поделиться игрой в социальных сетях - 3 билета; Задание можно выполнять 1 раз в день;
11. Подписаться на канал METRO в MAX (<https://max.ru/metrocрус>) - 3 билета. Задание можно выполнить 1 раз за период Игры.

6.2.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники получают возможность получить Призы от Организатора и Партнеров.

6.2.8. При участии в Конкурсе не допускается использование программных или технических средств, направленных на получение преимуществ в Игре.

В течение одного календарного дня вы можете выполнить каждое уникальное задание только один раз. Если в одном чеке соблюдены условия сразу нескольких разных заданий, билеты за них будут суммироваться. Повторное выполнение одного и того же задания в тот же день (даже в разных чеках) не приносит дополнительных начислений билетов.

6.3. Все зарегистрированные участники Конкурса каждый день получают Ежедневные призы, 1 приз в 1 день при входе в Игру.

Общее количество победителей в еженедельных розыгрышах и в розыгрыше Главного Приза – 198 (Сто девяносто восемь) Победителей.

По результатам Конкурса Конкурсное жюри, состоящее из представителей Организатора и Оператора Конкурса (далее – «Конкурсное жюри»), определяет Победителя Конкурса среди Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 6.2 Правил, путем использования специальной компьютерной программы, работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты (далее также - «Программа»).

198 (Сто девяносто восемь) Участников Конкурса, выбранные Программой, становятся Победителями еженедельных розыгрышей и розыгрыша главных призов и получают Призы, предусмотренные п. 7.1. Правил.

6.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора Конкурса и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей.

6.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 6.1 настоящих Правил;
- лиц, не предоставивших информацию в соответствии с п. 9.2.2 настоящих Правил для вручения Призов;
- лиц, предоставивших о себе недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Конкурса;
- лиц, нарушивших положения настоящих Правил;
- лиц, соответствующих одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - подозрительно активная регистрация в качестве участника Конкурса (неоднократная попытка регистрации в течение суток);
  - Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций (конкурсов) за текущий год по данным открытых источников;

• Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizology.ru](http://www.prizology.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- иных лиц на усмотрение Организатора.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;

- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;

- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

6.7. Результаты Конкурса являются окончательными и обжалованию со стороны Участников (Победителей) не подлежат.

## 7. Призовой фонд Конкурса:

7.1. Призовой фонд Конкурса:

7.1.1. Ежедневные Призы для всех зарегистрированных Участников, 1 Приз в 1 день при входе в Игру, подробные условия использования каждого Приза указаны в Приложении №2 к настоящим Правилам:

### календарь призов

№пп	Наименование приза
1	Купон на скидку до 10% на весь чек
2	Купон на скидку 15% на весь чек
3	Купон на скидку 15 % на товары собственных торговых марок ООО «Метро Кэш энд Керри»
4	Купон на покупку кофе Кофе Molinari зерновой, 250 г за 1039,30 руб.
5	Промокод на онлайн-заказ
6	Купона на скидку до 40% на средства Mr. Muscle
7	Купона на скидку до 20% на шоколад и драже Patislove
8	Купона на скидку до 30% на Майонез Печагин
9	Купона на покупку Кофе Kaffa Fresco за 799,00 руб.
10	Купона на скидку до 60% на Зубные пасты и ополаскиватели Tiswell
11	Купона на покупку Кофе Molinari в капсулах за 391,20 руб.
12	Купона на скидку до 30% на батончики Snickers, Bounty, Twix

Порядок предоставления Ежедневных Призов устанавливается Организатором и Оператором Конкурса самостоятельно в период проведения Конкурса.

7.1.2. Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил, получают следующие Ежедневные и Главные Призы в зависимости от Этапа участия в Конкурсе:

### календарь розыгрышей

8 апреля по Этапу 1

среда

Наименование Приза	Количество Призов	Наименование Приза	Количество Призов	Наименование Приза	Количество Призов	Наименование Приза	артикул	Количество Призов
<b>С первого по пятый Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>Шестой Победитель, выбранный в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>С седьмого по двадцать шестой Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>С двадцать седьмого по сорок четвертый Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		
Корзины СТМ. Стоимость 1 корзины - 4 000 руб.	5 шт.	Подарочный сертификат на 5 000 руб.	1 шт.	Бонусные рубли 4 000 руб.	20 шт.	ФЕН CV5708F0 ROWENTA	317043	3
						ФЕН CV888LF0 KARL LAGERFELD	317044	2
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF1628F0 ROWENTA	317039	3
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF321LF0 KARL LAGERFELD	317040	2
						ФЕН-ЩЕТКА CF635LF0 KARL LAGERFELD	317047	3
						МУЛЬТИТРИММЕР TN8961F4 ROWENTA	317041	2
						ТРИММЕР TN602LF0 KARL LAGERFELD	317042	3
<b>15 апреля по Этапу 2 среда</b>								
Корзины СТМ. Стоимость 1 корзины - 4 000 руб.	5 шт.	Подарочный сертификат на 5 000 руб.	1 шт.	Бонусные рубли 4 000 руб.	20 шт.	ФЕН CV5708F0 ROWENTA	317043	2
						ФЕН CV888LF0 KARL LAGERFELD	317044	2
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF1628F0 ROWENTA	317039	3

						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF321LF0 KARL LAGERFELD	317040	3
						ФЕН-ЩЕТКА CF635LF0 KARL LAGERFELD	317047	3
						МУЛЬТИТРИММЕР TN8961F4 ROWENTA	317041	2
						ТРИММЕР TN602LF0 KARL LAGERFELD	317042	3
<b>22 апреля по Этапу 3</b>								
<b>среда</b>								
Корзины СТМ. Стоимость 1 корзины - 4 000 руб.	5 шт.	Подарочный сертификат на 5 000 руб.	1 шт.	Бонусные рубли 4 000 руб.	20 шт.	ФЕН CV5708F0 ROWENTA	317043	3
						ФЕН CV888LF0 KARL LAGERFELD	317044	2
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF1628F0 ROWENTA	317039	3
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF321LF0 KARL LAGERFELD	317040	2
						ФЕН-ЩЕТКА CF635LF0 KARL LAGERFELD	317047	3
						МУЛЬТИТРИММЕР TN8961F4 ROWENTA	317041	2
						ТРИММЕР TN602LF0 KARL LAGERFELD	317042	3
<b>29 апреля по Этапу 4</b>								
<b>среда</b>								
<b>С первого по пятый Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>Шестой Победитель, выбранный в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>С седьмого по двадцать шестой Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		<b>С двадцать седьмого по сорок шестой Победители, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил</b>		
Корзины СТМ. Стоимость 1 корзины - 4	5 шт.	Подарочный сертификат на 5 000 руб.	1 шт.	Бонусные рубли 4 000 руб.	20 шт.	ФЕН CV5708F0 ROWENTA	317043	2
						ФЕН CV888LF0 KARL LAGERFELD	317044	3

000 руб.						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF1628F0 ROWENTA	317039	4
						ВЫПРЯМИТЕЛЬ SF321LF0 KARL LAGERFELD	317040	3
						ФЕН-ЩЕТКА CF635LF0 KARL LAGERFELD	317047	3
						МУЛЬТИТРИММЕР TN8961F4 ROWENTA	317041	3
						ТРИММЕР TN602LF0 KARL LAGERFELD	317042	2

**29 апреля по Этапу 5**

**Главные Призы**

**Первый Победитель,  
выбранный в соответствии  
с п. 6.3. Правил**

**Со второго по двадцать первого Победителей, выбранные в соответствии с п. 6.3. Правил**

Наименование приза	Количество призов	Наименование приза	Количество призов	Артикул
<b>1 000 000,00 руб.</b>	1 шт.	ЧАЙНИК KI750D30 TEFAL	2	26966
		Тостер TEFAL TT5S1DE0	2	35688
		МИКСЕР РУЧНОЙ HM460110 MOULINEX	2	118507
		Гриль TEFAL GC772D30	1	247638
		ГРИЛЬ-ПРЕСС GC712 TEFAL	1	651151
		МУЛЬТИВАРКА- СКОРОВАРКА SE430832 MOULINEX	2	223358
		МУЛЬТИВАРКА RK601132 MINI TEFAL	2	223356

		АЭРОГРИЛЬ EY8218F0 TEFAL	2	328387
		ПЫЛЕСОС TY6751WO TEFAL	2	111240
		Беспроводной пылесос TEFAL TY1129WO	2	247720
		ПАРОГЕНЕРАТОР SV6115E0 TEFAL	2	116073

Приз не может быть передан Организатором или Оператором третьему лицу от Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору или Оператору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор или Оператор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса.

7.3. Призы не могут быть обменены или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора или Оператора.

7.4. Ответственность Организатора или Оператора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанными видами Призов.

7.5. Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора или Оператора в соответствии с настоящими Правилами и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображения на сайте и рекламных материалах. Обязательства Организатора или Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении. При обнаружении технических неполадок с Призами Победитель вправе обратиться в поддержку Организатора [metrocashcarry.russia@gmail.com](mailto:metrocashcarry.russia@gmail.com).

## **8. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе**

8.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации в по адресу <https://vk.ru/mirmetrorossia>.

8.2. Информирование Участников Конкурса о Победителях Конкурса будет происходить путем размещения соответствующей информации по адресу <https://vk.ru/mirmetrorossia>.

## **9. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Конкурса**

9.1. Права Участников:

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

9.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п. 7 настоящих Правил.

9.2. Обязанности Участников:

9.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 6 настоящих Правил;

9.2.2. Написать Организатору/Оператору Конкурса, направив личное сообщение в адрес Организатора Конкурса по адресу [metrocashcarry.russia@gmail.com](mailto:metrocashcarry.russia@gmail.com), после объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 4.1.2 и 8.2 Правил, и предоставить по запросу Организатора Конкурса информацию, необходимую Организатору или Оператору для вручения Призов.

Перечисленная в данном пункте информация должна быть предоставлена не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента требования (уведомления) Победителя Организатором или Оператором Конкурса.

9.2.3. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ;

9.2.4. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.2.5. Предоставить по запросу Организатора или Оператора Конкурса информацию, необходимую для вручения Призов.

Для вручения Призов, предусмотренных п. 7.1. Правил, Участник также обязан предоставить Организатору Конкурса следующую информацию:

- сканированную копию либо фото Российского паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- ИНН (Индивидуальный номер налогоплательщика) или копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации.
- банковские реквизиты счета Победителя для получения Главного приза.

Информация пересылается Победителем посредством отправки сведений на указанный Организатором или Оператором адрес электронной почты.

Победитель также обязуется заполнить и подписать все документы, необходимые Организатору или Оператору как налоговому агенту, для предоставления сведений в налоговые органы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.3. Обязанности Организатора и Оператора Конкурса:

9.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 6 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

9.3.2. При выдаче Призов, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей, Организатор или Оператор исполняет обязанности налогового агента исчисляет налог на доходы физических лиц по ставке 35% и удерживает его из причитающейся денежной части приза (выделенной в п. 7 настоящих Правил и(или) Акте приема-передачи Приза) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

Исчислять и удерживать НДФЛ, за счет денежной части приза выделенной в п. 7 настоящих Правил и(или) Акте приема-передачи Приза (Денежная часть приза не подлежит выплате Победителю), выступая в качестве налогового агента, по ставке 35% в соответствии с законодательством РФ в отношении дохода, превышающего 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученного Победителем Конкурса от стоимости Приза.

9.3.4. Организатор Конкурса обязуется выдать Победителям следующие призы в соответствии с п.7.1.2. Правил: Корзины СТМ. Стоимость 1 корзины - 4 000 руб.

9.3.5. Оператор Конкурса обязуется выдать Победителям все Призы по настоящим Правилам, кроме Приза, выдаваемого Организатором Конкурса в соответствии с п. 9.3.4. Правил.

9.4. Права Организатора или Оператора Конкурса:

9.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если будут нарушены условия п. 6 настоящих Правил;

9.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

9.4.3. Организатор или Оператор может связываться с Участниками по любым вопросам посредством написания сообщения в мессенджере VK по адресу <https://vk.ru/mirmetrogussia>, в том числе с Победителем в течение срока, предусмотренного п. 4.1 Правил;

9.4.4. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

9.4.5. В случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением победителей Организатор вправе отложить объявление Победителей Конкурса до полного выяснения всех обстоятельств.

9.4.6. Организатор в течение первой половины установленного для предоставления работ срока вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования.

9.4.7. Вручить Призы, указанные в п. 7 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 10 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 Правил.

## **10. Порядок и сроки получения Призов**

10.1. Отправка Приза, предусмотренного п. 7.1.1. Правил, осуществляется Организатором по электронной почте Победителя или по иному доступному контакту, указанному при регистрации Участника в программе МЕТРО Бонус на сайте или в мобильном приложении в соответствии с п. 5.2. Правил. Расходы по отправке Призов Организатор Розыгрыша несет самостоятельно.

Отправка Приза, предусмотренного п. 7.1.2-осуществляется Организатором, в соответствии с п. 9.3 Правил, в Торговом центре «МЕТРО».

Отправка Приза, предусмотренного п. 7.1.2 Правил, осуществляется Оператором, в соответствии с п. 9.3 Правил, курьерской доставкой на адрес Победителя. Факт доставки призов или поступления главного приза на корреспондентский счет банка Победителя - являются фактом получения Приза Победителем.

10.2. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор и Оператор Конкурса оставляют за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

10.2.1. если Организатор и/или Оператор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора и/или Оператора причинам;

10.2.2. если Победитель не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза в соответствии с п. 9.2.2 Правил;

10.2.3. в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза и влечет утрату права Победителя на его получение.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу.

11.2. Участник, использовавший данные третьего лица, самостоятельно и в полной мере несет всю ответственность за его использование, в том числе получение согласия на то третьего лица.

11.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса.

11.4. Организатор и Оператор Конкурса являются самостоятельными операторами обработки персональных данных и оставляют за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса.

Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие Организатору и Оператору Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса в соответствии с правилами конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, реквизиты документа, удостоверяющего личность, иные сведения, предоставленные Участником. Участник дает согласие на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) блокирование, удаление, уничтожение Организатором и Оператором персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, включая публикацию результатов Конкурса, выдачу Призов, а также в целях проведения маркетинговых исследований и акций, в том числе рекламных акций и акций повышения лояльности клиентов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Оператору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

11.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

11.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор или Оператор используют Приз по своему усмотрению.

11.7. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

**Приложение №1 к Правилам проведения конкурса «Большая игра»**

Юр. наименование партнера	Бренд-участник	Бизнес задание считается выполненным при покупке в 1 чеке 1 или нескольких артикулов из таблицы
Бибомания	Molinari	271944
		271945
		271946
		271947
		271942
		271943
ЭС.СИ. ДЖОНСОН ООО	Mr. Muscle	555857
		231748
		450717
		450819
Патислав	patislove	294674
		294686
		294731
		668673
		668674
		296145
		294676
		294684
		294685
		294663
		296143
		294672
		294675
		294733
294673		

		313853
		668672
		668671
ООО "Печагин Продукт"	ПЕЧАГИН	61947
		60336
ООО «СЛАВКОФЕ»	KAFFA FRESCO	249902
		249901
		249903
		291692
		291693
		291660
Арнест Юни Русь	TISWELL	291698
		291668
		291649
		291652
		42308
		42308
		117603
		117603
		140362
		140362
		219612
		219612
		363767
		363767
		401980
		401980
		401982
		401982
		401986
		401986
		456037
		456037
		401987
		401987
ООО " Марс"	Snickers, Bounty, Twix	

**Приложение №2 к Правилам проведения конкурса «Большая игра»**  
**Условия применения купонов и промо - кодов Подарков:**

№пп	Наименование приза	
1	Купон на скидку до 10% на весь чек	
2	Купон на скидку 15% на весь чек	
3	Купон на скидку 15 % на товары собственных торговых марок ООО «Метро Кэш энд Керри»	
4	Купон на покупку кофе Кофе Molinari зерновой, 250 г за 1039,30 руб.	
5	Промокод на онлайн-заказ	
6	Купона на скидку до 40% на средства Mr. Muscle	
7	Купона на скидку до 20% на шоколад и драже Patislove	
8	Купона на скидку до 30% на Майонез Печагин	
9	Купона на покупку Кофе Kaffa Fresco за 799,00 руб.	
10	Купона на скидку до 60% на Зубные пасты и ополаскиватели Tiswell	
11	Купона на покупку Кофе Molinari в капсулах за 391,20 руб.	
12	Купона на скидку до 30% на батончики Snickers, Bounty, Twix	

**УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КУПОНОВ**

Купон на скидку до 10% на весь чек:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары», а также на товары отделов «Оптовый алкоголь» и «Табак», на товары Сыр ламбер п/тв бочонок бзмж 500г и 1кг (артикулы 208122, 40137). Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
4. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
5. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Максимальная скидка по купону –1000 рублей и не более 10%. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
6. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
7. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
8. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.

9. В случае если цена алкогольной продукции со скидкой ниже минимальной цены, установленной законом, товар продается по установленной законом цене. Время продажи алкогольной продукции определяется действующим законодательством.

10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.

11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты МЕТРО при ее выпуске. При использовании купона МЕТРО вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, МЕТРО вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купон на скидку 15% на весь чек:

1. Скидка предоставляется для держателя карты МЕТРО, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».

2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».

3. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары», а также на товары отделов «Оптовый алкоголь» и «Табак», на товары Сыр ламбер п/тв бочонок бзмж 500г и 1кг (артикулы 208122, 40137). Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.

4. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.

5. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Максимальная скидка по купону –1000 рублей и не более 15%. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.

6. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.

7. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.

8. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.

9. В случае если цена алкогольной продукции со скидкой ниже минимальной цены, установленной законом, товар продается по установленной законом цене. Время продажи алкогольной продукции определяется действующим законодательством.

10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.

11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты МЕТРО при ее выпуске. При использовании купона МЕТРО вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, МЕТРО вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купон на скидку 15 % на товары собственных торговых марок ООО «Метро Кэш энд Керри»:

1. Скидка предоставляется для держателя карты МЕТРО, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».

Купон дает право скидки до 15% на товары брендов AUTHENTIC, FASOL, FINE LIFE, RIOBA, BILOXXI, TARRINGTON, ARO, SIGMA, ACTIVE, METRO CHEF, METRO PROFESSIONAL, METRO CHEF BIO.

2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары», а также на товары отделов «Оптовый алкоголь» и «Табак». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
4. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
5. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Максимальная скидка по купону – 1000 рублей и не более 15%. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
6. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
7. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
8. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
9. В случае если цена алкогольной продукции со скидкой ниже минимальной цены, установленной законом, товар продается по установленной законом цене. Время продажи алкогольной продукции определяется действующим законодательством.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купон на покупку кофе Кофе Molinari зерновой, 250 г за 1039,30 руб.:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы по цене 1039,30 руб. за 1 ед. товара: арт. Кофе Molinari Arabica зерновой, 250г или арт. 271943 Кофе Molinari Intenso зерновой, 250г, не более 1 ед. товара в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.

6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Промокод на онлайн-заказ:

Акция 15% на все действует на сайте [online.metro-cc.ru](http://online.metro-cc.ru) или в мобильном приложении METRO (18+) от минимальной суммы заказа в период с 30.03.2026 по 04.04.2026 по индивидуальному промокоду, полученному в качестве приза. Количество промокодов ограничено. Максимальный размер скидки по промокоду не более 1000 рублей. Предложение не действует при покупке в ТЦ METRO и при самовывозе. Не распространяется на алкогольную продукцию, на пиротехнические изделия. Промокод не суммируется с текущими акциями и скидками. ООО МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ вправе досрочно изменить условия или завершить проведение акции по своему усмотрению. Продажу товаров при заказе в приложении METRO и на сайте осуществляет ООО ИНСТАМАРТ СЕРВИС, юридический адрес: 142111, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Щербинка, г Щербинка, ул Кутузова, 12

#### Купона на скидку до 40% на средства Mr. Muscle:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы: арт. 555857 Гранулы Mr. Muscle для прочистки сливных труб всех видов, 70г или арт. 231748 Средство для мытья стекол Mr. Muscle Утренняя роса, 500мл или арт. 450717 Средство для мытья стекол Mr. Muscle спрей, 500мл или арт. 450819 Средство чистящее Mr. Muscle Для стекол, 500мл не более 8 единиц в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.

7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купона на скидку до 20% на шоколад и драже Patislove:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы: арт. 294674 Драже Patislove клубника-темный шоколад, 80г или арт. 668673 Драже Patislove молочный шоколад и цветная глазурь, 90г или арт. 668674 Драже Patislove с арахисовым маслом, 90г или 294663 Драже Patislove клубника-белый шоколад-печенье, 50г или арт. 294672 Драже Patislove клубника-молочный шоколад, 80г или арт. 294675 Драже Patislove клубника-белый шоколад, 80г или арт. 294733 Драже Patislove клубника-молочный шоколад-кокосовая стружка, 50г или арт. 294673 Драже Patislove клубника-белый шоколад-лайм, 50г или арт. 294676 Дольки апельсина Patislove в молочном шоколаде, 80г или арт. 294684 Дольки апельсина Patislove в горьком шоколаде, 80г или арт. 294686 Палочки Patislove вишневые в темном шоколаде, 80г или арт. 294731 Шоколад Patislove молочный тесто катаифи-фисташка, 60г или арт. 296145 Шоколад Patislove молочный фисташковый крем-сахарная вата, 90г или арт. 294685 Палочки Patislove апельсиновые в темном шоколаде, 80г или арт. 296143 Шоколад Patislove белый турецкая сладкая вата и фисташковый крем, 90г или арт. 313853 Шоколад Patislove Kadayif молочный дубайский, 200г или арт. 668672 Конфеты желейные Patislove апельсиновые в молочном шоколаде, 80г или арт. 668671 Конфеты желейные Patislove апельсиновые в темном шоколаде, 80г не более 6 штук в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.

8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты МЕТРО при ее выпуске. При использовании купона МЕТРО вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, МЕТРО вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купона на скидку до 30% на Майонез Печагин:

1. Скидка предоставляется для держателя карты МЕТРО, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы: арт. 61947 Майонез Печагин с перепелиными яйцами 50%, 750мл или арт. 60336 Майонез Печагин Провансаль 67%, 800мл, не более 10 штук в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты МЕТРО при ее выпуске. При использовании купона МЕТРО вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, МЕТРО вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купона на покупку Кофе Kaffa Fresco за 799,00 руб:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы по цене 799 руб. за 1 ед. товара: арт. 249902 Кофе Kaffa Fresco Bogota растворимый сублимированный, 100г или арт. 249901 Кофе Kaffa Fresco Narino растворимый сублимированный, 100г или арт. 249903 Кофе Kaffa Fresco Quindio растворимый с добавлением молотого, 100г, не более 1 ед. товара в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### Купона на скидку до 60% на Зубные пасты и ополаскиватели Tiswell:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы: арт. 291692 Зубная паста Tiswell Nano Mineral пломба, или арт. 291693 Зубная паста Tiswell Nano Sensitive пломба, 110г или арт.291660 Зубная паста Tiswell Nano Sensitive пломба отбеливание, 110г или арт. 291698 Зубная паста детская Tiswell Nano Mineral Клубничный пломбир от 2 до 6 лет, 60г или арт. 291668 Зубная паста детская Tiswell Nano Mineral Тропический манго от 6 до 12 лет, 60г или арт. 291649 Ополаскиватель для полости рта Tiswell Multi Защита, 500мл или арт. 291652 Ополаскиватель для полости рта Tiswell Nano пломба, 500мл, не более 4 единиц в чеке. Купон действует на 1 чек.

4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

#### [Купона на покупку Кофе Molinari в капсулах за 391,20 руб:](#)

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы по цене 391,20 руб. за 1 ед. товара: арт. 271944 Кофе в капсулах Molinari Arabica для кофемашин Nespresso 10шт, 50г или арт. 271945 Кофе в капсулах Molinari Tradizione для кофемашин Nespresso 10шт, 50г или арт. 271946 Кофе в капсулах Molinari Vaniglia для кофемашин Nespresso 10шт, 50г или арт. 271947 Кофе в капсулах Molinari Bio для кофемашин Nespresso 10шт, 50г., не более 3 ед. товара в чеке. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.

8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.

Купона на скидку до 30% на батончики Snickers, Bounty, Twix:

1. Скидка предоставляется для держателя карты METRO, получившего купон в Акции «Привыкайте ВЫИГРЫВАТЬ».
2. Предложение действительно при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ и при выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата».
3. Купон дает право приобрести следующие артикулы: арт. 42308 Батончик Bounty Trio шоколадный клубника, 78г или 117603 Батончик шоколадный Snickers Super, 80г, или арт. 140362 Батончик шоколадный Snickers Белый, 81г или арт. 219612 Батончик шоколадный Twix Xtra Соленая карамель, 82г или арт. 363767 Батончик шоколадный Snickers Лесной Орех, 81г или арт. 401980 Батончик шоколадный Bounty 55г или арт. 401982 Батончик шоколадный Bounty Trio, 82.5г или арт. 401986 Батончик шоколадный Twix 55г или арт. 456037 Батончик шоколадный Snickers 50.5г или арт. 401987 Батончик шоколадный Twix Xtra, 82г. Максимальная скидка по купону –1000 рублей. Купон действует на 1 чек.
4. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения. Период действия купона составляет 7 дней, не считая день получения купона.
5. Скидка не распространяется на товары с красными ценниками, на товары из категории «Финальная цена», «Уцененные товары». Для многоуровневых ценников скидка применяется только к цене первого уровня.
6. Скидки по различным акциям не суммируются. При наличии у клиента нескольких персональных скидочных предложений применяется одно наиболее выгодное из доступных.
7. Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
8. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
9. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при ее выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.