

Правила (далее – «Правила») проведения конкурса «ТЫСЯЧА ПРИЗОВ ЗА ПОКУПКИ»

1. Наименование Конкурса

1.1. Полное наименование Конкурса: «ТЫСЯЧА ПРИЗОВ ЗА ПОКУПКИ» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости Заказчика, информирования о продуктах и услугах.

1.3. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

2. Территория проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет по адресу <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania>.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Организатор Конкурса - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694).

Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г.

3.2. Оператор Конкурса – ООО УК «Нектарин» (ИНН 7710703730).

Юридический и фактический адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Васенко, д. 9, этаж 4, помещение 1.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с «28» августа 2025 года по «06» октября 2025 года и содержит следующие этапы:

4.1.1. Конкурсная часть состоит из этапов:

- Этап 1: с «28» августа 2025 года по «04» сентября 2025 года до 00:00 по московскому времени;
- Этап 2: с «05» сентября 2025 года по «11» сентября 2025 года до 00:00 по московскому времени;
- Этап 3: с «12» сентября 2025 года по «18» сентября 2025 года до 00:00 по московскому времени;
- Этап 4: с «19» сентября 2025 года по «25» сентября 2025 года до 00:00 по московскому времени;
- Этап 5: с «26» сентября 2025 года по «02» октября 2025 года до 00:00 по московскому времени;
- Этап 6: с «28» августа 2025 года по «02» октября 2025 года до 00:00 по московскому времени.

4.1.2. Определение Победителей Конкурса:

- Этап 1: «08» сентября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени;
- Этап 2: «15» сентября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени;
- Этап 3: «22» сентября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени;
- Этап 4: «29» сентября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени;
- Этап 5: «06» октября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени;
- Этап 6: «06» октября 2025 года с 17:00 до 19:00 по московскому времени.

4.1.3. Вручение призов по результатам: с «08» сентября 2025 года по «31» октября 2025 года.

4.2. Все даты, установленные Правилами Конкурса, если иное не остановлено Правилами, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока, но не ранее времени публикации конкурсного поста, и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, зарегистрировавшиеся на сайте по адресу <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania>, имеющие карту METRO, за исключением лиц, указанных в п. 5.4. настоящих Правил (далее – «Участник»).

Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие Участника с правилами проведения Конкурса, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем их размещения в мессенджере Telegram <https://t.me/metroccrus> и по адресу <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania> (далее – «Правила»).

5.2. Для участия в Конкурсе по адресу <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania> необходимо в совокупности выполнить следующие условия/действия в период Конкурсной части, в соответствии с п. 4.1.1. Правил (далее – Конкурсная работа):

- зарегистрироваться по адресу <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania> ;
- совершить покупку в торговом центре METRO, кроме Республики Крым, согласно Приложению 1.1 на сумму от 3 500 (Трех тысяч пятьсот) рублей 00 копеек, в т.ч. НДС* в любой из Этапов, в соответствии с п. 4.1.1. Правил.

*В стоимости покупки не учитывается следующий ассортимент: табачные изделия и алкоголь.

5.2.1. 1 (Один) Участник может принять участие в Конкурсе каждый Этап в соответствии с п. 4.1.1. Правил, но не чаще, чем 1 (один) раз за день, выполнив действия, установленные настоящим пунктом правил.

5.2.2. В Розыгрыше Призов Конкурса регистрации Участников и покупки учитываются в следующем порядке:

- **Этап 1:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «04» сентября 2025 года до 00:00 и чеки с «21» августа 2025 года по «04» сентября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.
- **Этап 2:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «11» сентября 2025 года до 00:00 и чеки с «28» августа 2025 года по «11» сентября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.
- **Этап 3:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «18» сентября 2025 года до 00:00 и чеки с «05» сентября 2025 года по «18» сентября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.
- **Этап 4:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «25» сентября 2025 года до 00:00 и чеки с «12» сентября 2025 года по «25» сентября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.
- **Этап 5:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «02» октября 2025 года до 00:00 и чеки с «19» сентября 2025 года по «25» сентября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.
- **Этап 6:** По данному этапу в выгрузку попадают регистрации с «28» августа 2025 года по «02» октября 2025 года до 00:00 и чеки с «28» августа 2025 года по «02» октября 2025 года до 00:00 по данным регистрациям.

5.3. Общее количество победителей Конкурса – 1050 (Одна тысяча пятьдесят) победителей. По результатам Конкурса Конкурсное жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса (далее – «Конкурсное жюри»), определяет Победителя Конкурса среди Участников Конкурса, выполнивших условия Конкурса, предусмотренные п. 5.2 Правил, путем выгрузки данных о совершенных покупках с сайта <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania> и использования комбинации функции RAND() (присвоение случайного номера) и сортировки массива в таблице, и специальной компьютерной программы, работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел <https://randstuff.ru/number/>. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты (далее также - «Программа»).

5.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Заказчика Конкурса и аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ, которые являются держателями карты МЕТРО для профессиональных закупок.

5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 5.1 настоящих Правил;
- лиц, не предоставивших информацию в соответствии с п. 8.2.2 настоящих Правил для вручения Призов;
- лиц, предоставивших о себе недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Конкурса;
- лиц, нарушивших положения настоящих Правил;
- лиц, соответствующих одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - подозрительно активная регистрация в качестве участника Конкурса (неоднократная попытка регистрации в течение суток);
 - Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций (конкурсов) за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - иных лиц на усмотрение Организатора.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

5.7. Организатор и Оператор Конкурса являются операторами обработки персональных данных и оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

5.8. К участию в конкурсе не допускаются Участники, оставляющие комментарии:

- негативного или отталкивающего содержания, пропагандирующие насилие, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и (или) отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- носящие открытый сексуальный характер;
- содержащие элементы эротики и порнографии;
- содержащие описание сцен насилия и принуждения, а также вандализма;
- любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- пропагандирующие нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т. ч. пива и алкогольных коктейлей), наркотиков и иных психотропных веществ;
- содержащие указания на иные бренды/названия компаний и материалы рекламного характера, кроме изображений товарных знаков, участвующих в Конкурсе;
- содержащие изображения, составляющие коммерческую или государственную тайну;
- содержащие изображения, противоречащие законодательству Российской Федерации, общепринятым моральным и этическим принципам;

- содержащие изображения алкогольной продукции;
- любые тексты, которые, по мнению Оператора и/или Организатора, могут навредить

Организатору, имиджу или бренду.

Указанные в настоящем пункте комментарии удаляются незамедлительно в соответствии с законодательством РФ.

5.9. Все Конкурсные работы проходят модерацию в течение 2 (двух) рабочих дней после даты их публикации Участниками Конкурса в соответствии с п. 5.2 Правил.

5.10. Результаты Конкурса являются окончательными и обжалованию со стороны Участников (Победителей) не подлежат.

5.11. Организатор Конкурса проводит отбор Конкурсных работ и может снять на свое усмотрение с Конкурса работы, ущемляющие права других Участников, или отстранить от участия в Конкурсе лиц, нарушающих правила Конкурса, пытающихся извлечь выгоду и совершившие иные противоправные действия.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. Призовой фонд Конкурса:

6.1.1. 200 (Двести) Победителей, выбранных с помощью Программы в соответствии с п. 5.3.

Правил за период Этапа 1, получают Приз - Купон на совершение покупок в торговом центре METRO на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек**. 1 (Один) Победитель может получить до 7 (семи) Призов.

6.1.2. 200 (Двести) Победителей, выбранных с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 2, получают Приз - Купон на совершение покупок в торговом центре METRO на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек**. 1 (Один) Победитель может получить до 7 (семи) Призов.

6.1.3. 200 (Двести) Победителей, выбранных с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 3, получают Приз - Купон на совершение покупок в торговом центре METRO на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек**. 1 (Один) Победитель может получить до 7 (семи) Призов.

6.1.4. 200 (Двести) Победителей, выбранных с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 4, получают Приз - Купон на совершение покупок в торговом центре METRO на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек**. 1 (Один) Победитель может получить до 7 (семи) Призов.

6.1.5. 200 (Двести) Победителей, выбранных с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 5, получают Приз - Купон на совершение покупок в торговом центре METRO на сумму 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек**. 1 (Один) Победитель может получить до 7 (семи) Призов.

6.1.6. 5 (Пять) Победителей, выбранные с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 6, получают Приз – Холодильник Liebherr CNsff 5204 <https://l-rus.ru/liebherr/holodilniki/dvukhkamernye-kholodilniki-s-morozilnikom/kholodilnik-liebherr-cnsff5204.html>, стоимостью 101 700 (Сто одна тысяча семьсот) рублей 00 копеек, кроме того денежная часть приза в размере 52 608 (Пятьдесят две тысячи шестьсот восемь) рублей 00. Всего 5 (Пять) Призов. 1 (Один) Победитель может получить 1 (один) Приз.

6.1.7. 10 (Десять) Победителей, выбранные с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 6, получают Приз – Кофемашину DELONGHI Magnifica EVO <https://delonghi.ru/product/de-longhi-kofemashina-ecam290-22-b/?ysclid=md45sopgex158055524>, стоимостью 27 000 (Двадцать семь тысяч) рублей 00 копеек, кроме того денежная часть приза в размере 12 385 (Двенадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. Всего 10 (Десять) Призов. 1 (Один) Победитель может получить 1 (один) Приз.

6.1.8. 5 (Пять) Победителей, выбранные с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 6, получают Приз – Сертификат в гастротеатр KRASOTA номиналом 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек, кроме того денежная часть приза 16 692 (Шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек. Всего 5 (Пять) Призов. 1 (Один) Победитель может

получить 1 (один) Приз. Срок действия сертификата: с 01 сентября 2025 года по 01 сентября 2026 года.

6.1.9. 30 (Тридцать) Победителей, выбранные с помощью Программы в соответствии с п. 5.3. Правил за период Этапа 6, получают Приз – Сертификат на групповой ужин от Константина Ивлева. 1 (Один) Победитель может получить 1 (один) Приз. Срок действия сертификата: дата проведения Группового ужина от Константина Ивлева. Сертификат на групповой ужин от Константина Ивлева номиналом 11 494 руб. 25 коп., до уплаты НДФЛ.

Дата проведения Группового ужина от Константина Ивлева устанавливается дополнительно Организатором Конкурса. Город проведения: Москва. Сертификат дает право на участие в ужине 1 (одной) персоны Победителя. Организатор (Оператор) Конкурса не несет ответственность в случае невозможности Участника присутствовать на Групповом ужине от Константина Ивлева и не оплачивает (компенсирует) транспортные расходы до места реализации Приза (проведения ужина).

*** Купон можно использовать только в торговых центрах METRO для оплаты покупки всех товаров, за исключением алкоголя и табачных изделий, на б/а продукцию (б/а пиво, б/а вино), на пиротехнические изделия, а также на товары с отметкой «финальная цена». Не суммируется с текущими акциями и скидками. Купон можно использовать только на одну покупку. Сумма сгорает, если не использовать ее полностью за один раз. Срок действия купона 14 (четырнадцать) календарных дней с момента получения.*

6.2. Количество призов – 1050 (Одна тысяча пятьдесят) победителей.

Приз не может быть передан Организатором третьему лицу от Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса.

6.3. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.

6.4. Ответственность Заказчика по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанными видами Призов.

6.5. Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организаторов в соответствии с настоящими Правилами и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображения на сайте и рекламных материалах. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus>, в социальной сети ВКонтакте по адресу <https://vk.com/mirmetrorussia>, в социальной сети Одноклассники по адресу <https://ok.ru/mirmetrorussia> и на сайте <https://online.metro-cc.ru/promo/gurmania>.

7.2. Информирование Участников Конкурса о Победителях Конкурса будет происходить путем размещения соответствующей информации в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus> и/или по электронной почте Победителей.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Конкурса

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п. 6 настоящих Правил.

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 5 настоящих Правил;

8.2.2. Написать Организатору (Оператору) Конкурса, направив личное сообщение в адрес сообщества Организатора Конкурса в мессенджере Telegram по адресу <https://t.me/metroccrus> и/или по электронной почте, после объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 4.1.2 и 7.2 Правил, и предоставить по запросу Организатора (Оператора) Конкурса информацию, необходимую Заказчику для вручения Призов.

Перечисленная в данном пункте информация должна быть предоставлена не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента требования (уведомления) Победителя Организатором Конкурса.

8.2.3. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ;

8.2.4. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.2.5. Предоставить по запросу Организатора (Оператора) Конкурса информацию, необходимую для вручения Призов.

Для вручения Призов, предусмотренных п. 6.1. Правил, Участник также обязан предоставить Организатору (Оператору) Конкурса следующую информацию:

- сканированную копию либо фото Российского паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- ИИН (Индивидуальный номер налогоплательщика) или копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации.

Информация пересыпается Победителем посредством отправки сведений на указанный Организатором (Оператором) адрес электронной почты.

Победитель также обязуется заполнить и подписать все документы, необходимые Оператору как налоговому агенту, для предоставления сведений в налоговые органы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Обязанности Организатора и Оператора Конкурса:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

8.3.2. При выдаче Призов по п. 6.1.1. – 6.1.5., п. 6.1.9. Правил, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей, Организатор исполняет обязанности налогового агента исчисляет налог на доходы физических лиц по ставке 35% и удерживает его из причитающейся денежной части приза (выделенной в п. 6 настоящих Правил) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

При выдаче Призов по п. 6.1.6. – 6.1.8. Правил, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей, Оператор исполняет обязанности налогового агента исчисляет налог на доходы физических лиц по ставке 35% и удерживает его из причитающейся денежной части приза (выделенной в п. 6 настоящих Правил) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

Организатор и Оператор Конкурса обязуются исчислять и удерживать НДФЛ, за счет денежной части приза выделенной в п. 6 настоящих Правил (Денежная часть приза не подлежит выплате Победителю), выступая в качестве налогового агента, по ставке 35% в соответствии с законодательством РФ в отношении дохода, превышающего 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученного Победителем Конкурса от стоимости Приза.

8.4. Права Организатора и Оператора Конкурса:

8.4.1. Отказать в участии в Конкурсе, если будут нарушены условия п. 5 настоящих Правил;

8.4.2. Организатор (Оператор) на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора (Оператора) возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Оператору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.4.3. Организатор и/или Оператор Конкурса могут связываться с Участниками по любым вопросам посредством написания сообщения по электронной почте, в том числе с Победителем в течение срока, предусмотренного п. 4.1 Правил;

8.4.4. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.4.5. В случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением победителей Организатор и Оператор вправе отложить объявление Победителей Конкурса до полного выяснения всех обстоятельств.

8.4.6. Организатор в течение первой половины установленного для предоставления работ срока вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования.

8.4.7. Вручить Призы, указанные в п. 6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 8 и 9 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 Правил.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Отправка Приза, предусмотренного п. 6.1.1.-6.1.5. Правил, осуществляется Организатором по электронной почте Победителя, указанной при регистрации на сайте в соответствии с п. 5.2. Правил. Расходы по отправке Призов Организатор Конкурса несет самостоятельно.

Отправка Приза, предусмотренного п. 6.1.6. -6.1.7. Правил, осуществляется Оператором по адресу Победителя, который был сообщен Оператору Конкурса, после уведомления о выигрыше. Расходы по отправке Призов Оператор Конкурса несет самостоятельно.

Отправка Приза, предусмотренного п. 6.1.8 Правил, осуществляется Оператором по адресу электронной почты Победителя, который был сообщен Оператору Конкурса, после уведомления о выигрыше. Расходы по отправке Призов Оператор Конкурса несет самостоятельно.

Отправка Приза, предусмотренного п. 6.1.9. Правил, осуществляется Организатором по электронной почте Победителя, указанной при регистрации на сайте в соответствии с п. 5.2. Правил. Расходы по отправке Призов Организатор Конкурса несет самостоятельно.

9.2. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор (Оператор) Конкурса оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устраниены

не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

9.2.1. если Организатор и/или Оператор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Организатора и/или Оператора причинам;

9.2.2. если Победитель не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза в соответствии с п. 8.2.2, 8.2.5. Правил;

9.2.3. в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза и влечет утрату права Победителя на его получение.

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор (Оператор) Конкурса не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Участник, использовавший данные третьего лица, самостоятельно и в полной мере несет всю ответственность за его использование, в том числе получение согласия на то третьего лица.

10.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса.

10.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие Организатору и Оператору Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса в соответствии с правилами конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, копия паспорта, иные сведения, предоставленные Участником. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором и Оператором персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Оператору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

10.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

10.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.

10.7. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

Приложение 1.1. Адресная программа торговых центров, участвующих в Конкурсе:

1. Ленинградское ш., 71, лит. Г, Москва, Россия, 125445
2. Пр-т Мира, 211, стр.1, Москва, Россия, 129226
3. Дмитровское ш., 165Б, Москва, Россия, 127204
4. Маршала Прошлякова ул., 14, Москва, Россия, 123458
5. Ул. Складочная, 1 стр. 1, Москва, Россия, 127018
6. Ул. Торгово-Промышленная, 5 (с.п. Луневское), д. Черная грязь, Московская обл., Россия, 141580
7. Ул. Горки Киевские, 15, Лобня, Московская обл., Россия, 141733
8. Слизкова 122 170028 Тверь
9. МКАД 104 км (внутр.), 6, Москва, Московская обл., Россия, 105523
10. Шоссейная ул., 2Б, Москва, Россия, 109548
11. Новорязанского шоссе, 23-й км уч. 17, п. Томилино, Московская обл., Россия, 140072
12. 1-я Дубровская ул., 13А, стр.1, Москва, Россия, 115088
13. Ул. Парковая, 4, д. Новые Псырьки, Московская обл., Россия, 142434
14. Новорязанское шоссе., стр 5, г. Котельники, МО, 140053
15. ул. Советская, 60, мкрн. Железнодорожный, г.Балашиха, Московская обл., Россия, 143987
16. Южнее деревни Игнатово 1 153009 Иваново
17. Московское шоссе 6Б 600022 Владимир
18. Дорожная ул., 1 корпус 1, Москва, Россия, 117545
19. Рябиновая ул., 59, Москва, Россия, 121471
20. 108811, г. Москва, внутригородская территория муниципальный округ Ново-Переделкино, квартал 2, д.3, с.1.
21. 42-й км автомагистрали М-2 "Крым" владение 1, пос. Лаговское, Подольский район, Московская обл., Россия, 142181

22. 142715, Московская область, Ленинский район, с/п Совхоз имени Ленина, пос. совхоза им. Ленина, 8
23. 119634, Москва, Боровское шоссе, 10А
24. 143020, МО, Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское , деревня Ликино, 35 км Минского шоссе, дом 2
25. Московское шоссе 25 390044 Рязань
26. Бульвар 65 лет Победы 4 142203 Серпухов
27. Комендантский проспект 3, лит. А
197227 Санкт-Петербург
28. Косыгина 4, лит. А 195298 Санкт-Петербург
29. Пулковское шоссе 23, лит. А 196240 Санкт-Петербург
30. Мещерский бульвар 3А 603070 Нижний Новгород
31. Московская 205 610050 Киров
32. Нартова 4А 603057 Нижний Новгород
33. Московский проспект 279 236001 Калининград
34. Талажское шоссе 22, стр. 31
163045 Архангельск, Талажское шоссе
35. Проспект Фрунзе 32 150022 Ярославль
36. Окружное шоссе 11А 160028 Вологда
37. Остужева 56 394042 Воронеж
38. 50 лет НЛМК 8 398059 Липецк
39. Карла Маркса 85 305000 Курск
40. Звездная 1 440513 Пенза
41. Московский проспект 1Д 241029 Брянск
42. Кутузова 54 214006 Смоленск
43. Заречная-2 52М 396900 Воронежская область
44. Раздольная 31 302009 Орёл
45. Придорожная 2 308501 Белгород

46. 300903, Тульская область, Ленинский район, д. Прудное д. 104

47. Тульское шоссе 51 248033 Калуга

48. Вахитова 4 420124 Казань

49. Историческая 164 400075 Волгоград

50. 18 км Московского шоссе 5А 443072 Самара

51. Южное шоссе 2а 445047 Тольятти

52. Аэропорт 14 410010 Саратов

53. Урицкого 100-Д 432071 Ульяновск

54. Проспект Чулман 33 423822 Набережные Челны

55. Уральская 225 443041 Самара

56. Марпосадское шоссе 15/2 428022 Чебоксары

57. Союзная 6 426075 Ижевск

58. Тихорецкая 4 420054 Казань

59. Проспект имени Ленина 2Г 404130 Волжский

60. 344090, г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, д. 255

61. Ростовское Шоссе 30 350010 Краснодар

62. 355021, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 13

63. 344111, г. Ростов-на-Дону, пр.40-летия Победы, д. 340

64. Заводская/Набережная реки Царева 54/83
414021 Астрахань

65. 385112, Тахтамукайский район, аул Новая Адыгея, Тургеневское
шоссе, 27/2

66. 344064, г. Ростов-на-Дону, Проспект Королева, д. 1В

67. 357538, г. Пятигорск, Бештаугорское шоссе, д. 94

68. Новороссийское шоссе 34 353991 Новороссийск

69. 362001, Респ. Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ,
Московское шоссе, 16.

70. 350912, Краснодарский край, г. Краснодар, Пашковский жилой
массив территории, ул. Крылатая, 2 А

71. Рубежная 170 450018 Уфа

72. Дублер Сибирского тракта 21 620072 Екатеринбург

73. Металлургов 85 620043 Екатеринбург

74. проспект Победы 76 456620 Челябинская область
75. Мельникайте 141 625062 Тюмень
76. Шоссе Космонавтов 393 614065 Пермь
77. Проспект Победы 155 460048 Оренбург
78. Проспект Космонавтов 102А 620135 Екатеринбург
79. 50-летия Магнитки 69 455034 Магнитогорск
80. Проспект Ленина 2М 453100 Стерлитамак
81. 30 Лет Победы 76 628403 Сургут
82. Ул. Большевистская 290 630028 Новосибирск
83. Проспект Академика Королева 15, к. 1 644012 Омск
84. Емельяновский р-н, п. Солонцы, пр. Котельникова 1
660015 Красноярск
85. Кондомское шоссе 19 654018 Новокузнецк
86. Павловский тракт 309 656922 Барнаул
87. Северная 11 630049 Новосибирск
88. Клюева 44 634062 Томск
89. Волгоградская 58 650056 Кемерово
90. Розы Люксембург 365 664053 Иркутск
91. Кутузова 1, уч. 196 660050 Красноярск
92. Черлакский тракт 5 644091 Омск
93. Северный проезд За 630088 Новосибирск

Приложение 1.2 Условия предоставления скидки по купонам

1. Предложение действительно 14 дней с момента получения купона при совершении покупки в торговом центре ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». Предложение не действует при приобретении товаров по договору доставки, на условиях самовывоза из ТЦ.
2. Скидка не распространяется на товары, участвующие в действующих каталогах МЕТРО, а также на товары категории «Всегда нужно», «Лови выгоду», товары отделов «Оптовый алкоголь». В случае многоуровневого ценника на товар, скидка применяется к цене первого уровня. В случае если на товар действует иное специальное предложение, скидки не суммируются. Купон нельзя использовать для оплаты покупки алкоголя и табачных изделий, б/а продукции (б/а пиво, б/а вино), пиротехнические изделия, подарочные сертификаты, а также товары с отметкой «финальная цена». Купон можно использовать только на одну покупку. Сумма сгорает, если не использовать ее полностью за один раз. Срок действия купона 14 (четырнадцать) календарных дней с момента получения.
3. Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров только один раз.
4. Максимальная сумма скидки по купону – 1500 рублей.
5. Ассортимент категорий, на которые действует предложение, можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800 700 10 77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
6. При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится, денежная компенсация не предоставляется. При возврате товара, купленного с использованием купона, денежными средствами возвращаются только уплаченные наличными или с использованием платежных карт средства.
7. Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
8. При выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата» купон не может быть использован.
9. Предложение действительно при наличии товара в торговом центре.
10. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить порядок проведения или досрочно завершить действие предложения.
11. Купон является персональным предложением, право на его использование принадлежит только лицу, указанному в качестве держателя карты METRO при его выпуске. При использовании купона METRO вправе запросить у держателя Карты документы, подтверждающие личность, для сверки с данными, указанными при выпуске Карты. В случае отказа в предъявлении документа, удостоверяющего личность, METRO вправе отказать клиенту в использовании купона по данному предложению.